

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Nacrt

**PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O
ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA**

Zagreb, studeni 2012.

PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA

I. USTAVNA OSNOVA ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavna osnova za donošenje ovoga zakona sadržana je u odredbi članka 2. stavka 4., a u vezi s člankom 38. Ustava Republike Hrvatske (Narodne novine, broj 85/2010 - pročišćeni tekst).

II. OCJENA STANJA I OSNOVNA PITANJA KOJA SE UREĐUJU ZAKONOM, TE POSLJEDICE KOJE ĆE DONOŠENJEM ZAKONA PROISTEĆI

1. Ocjena stanja

Zakon o elektroničkim medijima (Narodne novine, br. 153/2009 i 84/2011) uređuje donošenje podzakonskih propisa od strane regulatornog tijela Vijeća za elektroničke medije, vođenje određenih upisnika, te rješavanje stvari i donošenje odluka na koje se primjenjuju odredbe Zakona o općem upravnom postupku (Narodne novine, broj 47/2009) i Zakona o upravnim sporovima (Narodne novine, broj 20/2010).

Prema članku 71. Zakona o elektroničkim medijima, protiv odluka Vijeća za elektroničke medije nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske. Prema članku 12. stavku 1. Zakona o upravnim sporovima, upravne sporove rješavanju upravni sudovi i Visoki upravni sud Republike Hrvatske, s time da se tužba protiv pojedinačnih odluka podnosi nadležnom Upravnom sudu u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku, dok Visoki upravni sud Republike Hrvatske rješava žalbe protiv presuda upravnih sudova. Mjesna nadležnost sudova određena je člankom 13. Zakona o upravnim sporovima tako da je za rješavanje u sporu mjesno nadležan upravni sud na području kojeg tužitelj ima prebivalište, odnosno sjedište, ako zakonom nije drukčije propisano. Ako tužitelj nema prebivalište u Republici Hrvatskoj, mjesno je nadležan sud na području kojeg tužitelj ima boravište. Ako tužitelj nema prebivalište, boravište ili sjedište u Republici Hrvatskoj, mjesno je nadležan upravni sud na području kojeg javnopravno tijelo koje je donijelo odluku u prvom stupnju ili je postupilo ima sjedište. S obzirom na navedeno, potrebno je uskladiti članak 71. Zakona o elektroničkim medijima sa Zakonom o općem upravnom postupku i Zakonom o upravnim sporovima.

S obzirom na tehnološki razvitak, te sve veću ulogu tzv. trećeg medijskog sektora, neprofitnih medija odnosno pružatelja elektroničkih publikacija (internetski portali) u suvremenom društvu u zadovoljavanju njegovih potreba za informativnim, obrazovnim, znanstvenim, stručnim, umjetničkim, kulturnim i drugim sadržajima, nužno je definirati status neprofitnih audiovizualnih i radijskih programa te elektroničkih publikacija na način prilagođen novim okolnostima tehnološkog razvitka i potreba suvremenog društva. U tom kontekstu, vodeći računa o potrebi poticanja proizvodnje kvalitetnih sadržaja, svakako se mora definirati i djelovanje proizvođača neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa, čiji se status također mora propisati Zakonom, s obzirom na to da se radi o neprofitnom sektoru koji mora zadovoljiti posebne kriterije. Tako nakladnici neprofitne televizije i/ili radija, neprofitni pružatelji medijskih usluga na zahtjev odnosno neprofitni pružatelji medijskih usluga koji su dobili dopuštenje Vijeća za satelitski, internetski, kabelski prijenos i

druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa, proizvođači neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa i pružatelji neprofitnih elektroničkih publikacija mogu biti samo obrazovne i manjinske ustanove te druge ustanove, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene radu na području zadovoljavanja informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba javnosti.

Također je nužno radi postizanja napretka u poticanju pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija učiniti dostupnim i tzv. trećem medijskom sektoru, neprofitnim medijima odnosno pružateljima elektroničkih publikacija (internetski portali), koji imaju sve veću ulogu u suvremenom društvu. Tzv. treći medijski sektor zasad ovisi o projektnoj snalazljivosti i aktivizmu skupina entuzijasta, što onemogućuje ostvarivanje većih projekata i ideja, te je stoga potrebno sve neprofitne medije različitih zajednica, uključujući elektroničke publikacije, sustavno i trajno stimulirati putem različitih javnih natječaja s razrađenim ciljevima i evaluacijskim strategijama. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u tom smislu predstavlja dobar alat, posebno uz aktivniji pristup, jasne kriterije i ciljeve politike sufinanciranja. Pružatelji elektroničkih publikacija osnaženi sve značajnijom ulogom u medijskom prostoru vidno doprinose pluralizmu i raznovrsnosti elektroničkih medija svojim sadržajima koji imaju javnu vrijednost, te je stoga nastupilo vrijeme da se proizvodnja i objavljivanje takvih sadržaja evaluira i stimulira mjerama poticanja pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija iz sredstava navedenog Fonda. Kategoriji korisnika poticajnih mjera svakako pripadaju i svi oni koji proizvode programe i sadržaje od javnog interesa tj. proizvođači neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa, bez kojih se ne može postići raznovrsnost i pluralizam kvalitetnih sadržaja namijenjenih zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba javnosti.

Kako bi se osigurala transparentnost u raspodjeli sredstava iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija i odgovarajuća primjena stručnih kriterija, potrebno je uvesti nezavisno procjenjivanje programa i sadržaja od strane nezavisnih vrednovatelja, koje može za tu svrhu angažirati Vijeće za elektroničke medije.

2. Osnovna pitanja koja se trebaju urediti Zakonom

Predloženim Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima uređuju se sljedeća pitanja:

- usklađuje se Zakon o elektroničkim medijima sa Zakonom o općem upravnom postupku i Zakonom o upravnim sporovima,
- definira se status neprofitnih audiovizualnih i radijskih programa te neprofitnih elektroničkih publikacija,
- uređuje se sufinanciranje programa i sadržaja iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, na način da se, pored sufinanciranja dosadašnjih programa, uvodi i sufinanciranje tzv. trećeg medijskog sektora, neprofitnih medija odnosno elektroničkih publikacija (internetskih portala), te proizvođača neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa, kao i neprofitnih pružatelja medijskih usluga na zahtjev, odnosno neprofitnih pružatelja medijskih usluga koji su dobili dopuštenje Vijeća za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija,

- uvodi se nezavisna evaluacija programa i sadržaja koji se sufinanciraju iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija od strane nezavisnih vrednovatelja, koje može za tu svrhu angažirati Vijeća za elektroničke medije,
- određuje se da nije dopušteno ograničavati pružanje zaštićenih usluga, ili pratećih usluga, koje potječu iz druge države članice Europske unije, te ograničavati slobodu prometa sredstava uvjetovanog pristupa,
- prijelaznim odredbama propisuje se da će se na provedbu Javnog natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija koji je objavljen do dana stupanja na snagu ovoga Zakona, primjenjivati odredbe Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, br. 153/2009 i 84/2011).

3. Posljedice koje će proisteći donošenjem Zakona

Slijedom navedenog, donošenjem predloženog Zakona uskladit će se Zakon o elektroničkim medijima sa Zakonom o općem upravnom postupku i Zakonom o upravnim sporovima, što će pridonijeti njegovoj učinkovitijoj primjeni u praksi. Također će se pridonijeti razvoju pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u Republici Hrvatskoj poticanjem pružatelja elektroničkih publikacija i proizvođača neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

III. OCJENA SREDSTAVA POTREBNIH ZA PROVOĐENJE ZAKONA

Za provođenje ovoga Zakona nije potrebno osigurati dodatna financijska sredstva u državnom proračunu Republike Hrvatske.

**PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA
ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA**

Članak 1.

U Zakonu o elektroničkim medijima („Narodne novine“, br. 153/2009 i 84/2011), iza članka 1. dodaje se članak 1.a koji glasi:

„Članak 1.a

Ovaj Zakon sadrži odredbe koje su u skladu sa sljedećim aktima Europske unije:

- Direktiva 2010/13/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o usklađivanju određenih odredbi propisanih zakonom, uredbom ili administrativnim odlukama u državama članicama vezano uz pružanje audiovizualnih medijskih usluga (SL L 95, 15.4.2010.)
- Ispravak Direktive 2010/13/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 10. ožujka 2010. o usklađivanju određenih odredbi propisanih zakonom, uredbom ili administrativnim odlukama u državama članicama vezano uz pružanje audiovizualnih medijskih usluga (SL L 95, 15.4.2010.) (SL L 263, 6.10.2010.)
- Direktiva 2007/65/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2007. kojom se izmjenjuje i dopunjuje Direktiva Vijeća 89/552/EEZ o usklađivanju određenih odredbi propisanih zakonom, uredbom ili upravnim postupkom u državama članicama vezano uz pružanje audiovizualnih medijskih usluga (SL L 332, 18.12.2007.)
- Direktiva 2006/114/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 12. prosinca 2006. o zavaravajućem i usporednom oglašavanju (kodificirana verzija) (SL L 376, 27.12.2006.)
- Direktiva 98/84/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 20. studenoga 1998. o pravnoj zaštiti usluga koje se temelje na uvjetovanom pristupu i usluga koje pružaju uvjetovani pristup (SL L 320, 28.11.1998.)
- Direktiva Europskog parlamenta i Vijeća, 97/36/EZ, od 30. lipnja 1997. kojom se mijenja i dopunjuje Direktiva Vijeća o usklađivanju određenih odredaba uređenih zakonom, uredbama ili administrativnim odlukama u državama članicama vezano uz pružanje audiovizualnih medijskih usluga (SL L 202, 30.07.1997.)
- Direktiva Vijeća 89/552/EEZ od 3. listopada 1989. o usklađivanju određenih odredbi propisanih zakonom, uredbom ili administrativnim odlukama u državama članicama vezano uz pružanje audiovizualnih medijskih usluga (SL L 331, 16.11.1989.)“

Članak 2.

U članku 2. stavku 1. iza točke 2. dodaje se točka 2.a koja glasi:

„2.a *neprofitne elektroničke publikacije*: one elektroničke publikacije koje ispunjavaju uvjete propisane člankom 48. ovoga Zakona.“

Iza točke 24. dodaje se točka 24.a koja glasi:

„24.a *proizvođač neprofitnog audiovizualnog i/ili radijskog programa*: proizvođač audiovizualnog i/ili radijskog programa koji ispunjava uvjete propisane članka 48. ovoga Zakona.“

Članak 3.

U članku 22. stavku 3. riječ: „postupak“ zamjenjuje se riječju: „način“.

Članak 4.

Naslov iznad članka 48. i članak 48. mijenjaju se i glase:

„Neprofitni audiovizualni i radijski programi te elektroničke publikacije

Članak 48.

(1) Neprofitnim audiovizualnim i/ili radijskim programom te neprofitnom elektroničkom publikacijom smatraju se programi i sadržaji pravnih osoba iz stavka 2. ovoga članka namijenjeni zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba javnosti. Detaljne kriterije za određivanje statusa neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa utvrđuje Vijeće za elektroničke medije pravilnikom iz članka 64. stavka 6. ovoga Zakona.

(2) Nakladnici neprofitne televizije i/ili radija, neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ovoga Zakona, proizvođači neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa i pružatelji neprofitnih elektroničkih publikacija mogu biti samo obrazovne i manjinske ustanove te druge ustanove, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba javnosti.

(3) Dobit od djelatnosti iz stavka 1. ovoga članka nakladnik neprofitne televizije i/ili radija, neprofitni pružatelj medijskih usluga iz članka 19. i 79. ovoga Zakona, proizvođač neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa odnosno pružatelj neprofitne elektroničke publikacije smije koristiti samo za unapređenje i razvoj vlastite djelatnosti.

(4) Plaće zaposlenih radnika te naknade članovima tijela upravljanja i nadzora nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. ovoga Zakona, proizvođača neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa, pružatelja neprofitnih elektroničkih publikacija, te druge naknade (putni troškovi, dnevnice itd.) ne mogu premašiti iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnovice za izračun plaće sukladno zakonu kojim se uređuju plaće u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuju koeficijenti složenosti poslova za područje kulture.

(5) Status nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, odnosno neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. ovoga Zakona u skladu s ovim Zakonom odlukom utvrđuje Vijeće za elektroničke medije pri davanju odnosno oduzimanju koncesije ili dopuštenja za obavljanje djelatnosti prema člancima 19. odnosno 79. ovoga Zakona.

(6) Nakladnik neprofitne televizije i/ili radija, odnosno neprofitni pružatelj medijskih usluga iz članka 19. i 79. ovoga Zakona može objavljivati promidžbene poruke do 3 minute u jednom satu.

(7) Na pružatelje medijskih usluga iz članka 19. i 79. ovoga Zakona, pružatelje neprofitnih elektroničkih publikacija i proizvođače neprofitnog audiovizualnog i/ili radijskog programa na odgovarajući se način primjenjuju i odredbe članka 16. – 18. i 29. – 35. ovoga Zakona.

(8) Za vrijeme trajanja ugovora o koncesiji ili dopuštenja za obavljanje djelatnosti prema člancima 19. odnosno 79. ovoga Zakona ne može se mijenjati status nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.“

Članak 5.

Iza članka 50. dodaje se članak 50.a koji glasi:

„Članak 50.a

Ne dovodeći u pitanje provedbu odredbe članka 77. ovoga Zakona, nije dopušteno ograničavati pružanje zaštićenih usluga, ili pratećih usluga, koje potječu iz druge države članice Europske unije te ograničavati slobodu prometa sredstava uvjetovanog pristupa.”

Članak 6.

Članak 64. mijenja se i glasi:

“(1) Sredstvima Fonda poticat će se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa, audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. ovoga Zakona i proizvođača neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa, kao i neprofitnih elektroničkih publikacija koji su osobito važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnog poretka,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštivanje njihovih prava i dostojanstva,
- promicanje vrijednosti Domovinskog rata.

(2) Sredstvima Fonda poticat će se i zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih radnika u nakladnicima televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnicima neprofitne televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članka 19. i 79. ovoga Zakona, proizvođačima neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa te pružateljima neprofitnih elektroničkih publikacija koje je izravno povezano s proizvodnjom programa i sadržaja iz stavka 1. ovoga članka.

(3) Sredstvima Fonda neće se poticati proizvodnja zabavnog programa te programa neovisnih proizvođača iz članka 43. ovoga Zakona, koji nemaju status proizvođača neprofitnih audiovizualnih programa u smislu članka 48. ovoga Zakona.

(4) Omjeri raspoređivanja sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti programa i sadržaja iz stavka 1. ovoga članka utvrdit će se, uz prethodno mišljenje nadležnog ministarstva, pravilnikom iz stavka 6. ovoga članka.

Kriteriji za dodjelu sredstava Fonda su:

- značenje audiovizualnog i/ili radijskog programa, odnosno sadržaja elektroničke publikacije za ostvarivanje ciljeva iz stavka 1. i 2. ovoga članka,
- kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog audiovizualnog i/ili radijskog programa, odnosno sadržaja elektroničke publikacije,
- interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak,
- drugi kriteriji koje utvrdi Vijeće za elektroničke medije pravilnikom iz stavka 6. ovoga članka, u skladu s člankom 10. ovoga Zakona.

(5) Sredstva Fonda ne mogu se dodjeljivati nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ovoga Zakona, te pružateljima neprofitnih elektroničkih publikacija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili onima koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ovoga Zakona.

(6) Na temelju kriterija iz stavka 4. ovoga članka Vijeće za elektroničke medije, pravilnikom propisuje način i postupak provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa, te sadržaja elektroničkih publikacija iz sredstava Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa i sadržaja za koje su dodijeljena. Popis korisnika sredstava, programa i sadržaja za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovu ostvarenju objavljuju se na mrežnoj stranici Vijeća za elektroničke medije.

(7) Sredstva Fonda mogu se dodijeliti proizvođačima neprofitnog audiovizualnog i/ili radijskog programa te pružateljima neprofitnih elektroničkih publikacija upisanima u upisnik iz članka 75. stavka 6. ovoga Zakona. Detaljne kriterije upisa u upisnik proizvođača neprofitnog audiovizualnog i/ili radijskog programa te pružatelja neprofitnih elektroničkih publikacija u skladu s ovim Zakonom utvrđuje Vijeće pravilnikom iz stavka 6. ovoga članka. Proizvođač neprofitnog audiovizualnog i/ili radijskog programa, odnosno pružatelj neprofitnih elektroničkih publikacija ne može se brisati iz upisnika godinu dana od dana donošenja odluke o upisu, odnosno dok se ne opravdaju dodijeljena sredstva iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

(8) Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije.

(9) Vijeće za elektroničke medije ovlašteno je angažirati nezavisne vrednovatelje kao stručno tijelo radi pomoći prilikom ocjenjivanja prijave na javni natječaj za raspodjelu sredstava Fonda. Za nezavisne vrednovatelje mogu se angažirati osobe iz redova javnih djelatnika koje su medijski stručnjaci i stručnjaci za audiovizualne djelatnosti, ugledni intelektualci, priznati umjetnici i ostali javni djelatnici koji su se istaknuli zalaganjem za razvitak civilnog društva, obranu ljudskih prava i sloboda, promicanje kulture, znanosti i umjetnosti, kao i zaštitu slobode medija i izražavanja. Djelokrug i način rada nezavisnih vrednovatelja propisuje Vijeće za elektroničke medije pravilnikom iz stavka 6. ovoga članka.”

Članak 7.

Članak 71. mijenja se i glasi:

"Protiv odluka Vijeća žalba nije dopuštena, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred nadležnim upravnim sudom."

Prijelazne i završne odredbe

Članak 8.

Vijeće za elektroničke medije u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ovoga Zakona donijet će pravilnik iz članka 6. ovoga Zakona.

Članak 9.

Na provedbu javnog natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija koji je objavljen do dana stupanja na snagu ovoga Zakona primjenjivat će se odredbe Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, br. 153/2009. i 84/2011.).

Članak 10.

Ovaj Zakon stupa na snagu osmoga dana od dana objave u „Narodnim novinama“.

O B R A Z L O Ž E N J E

Člankom 1. dodaje se članak 1.a u kojemu se navode akti Europske unije s kojima su odredbe ovog Zakona usklađene.

Člankom 2 . mijenja se članak 2. Zakona na način da se uvodi definicija neprofitnih elektroničkih publikacija te se iste definiraju kao one elektroničke publikacije koje ispunjavaju uvjete propisane člankom 48. ovoga Zakona. Također se uvodi definicija proizvođača neprofitnog audiovizualnog i/ili radijskog programa kao proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa koji ispunjava uvjete propisane članka 48. ovoga Zakona.

Člankom 3. mijenja se članak 22. stavak 3. Zakona na način da se riječ: „postupak” zamjenjuje riječju: „način”, tako da se ovom odredbom propisuje da uvjete za pružanje medijskih usluga televizije i radija i način utvrđivanja uvjeta pravilnikom propisuje Vijeće za elektroničke medije, uz prethodno mišljenje Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije o tehničkim i prostornim uvjetima. Ovom se izmjenom briše odredba kojom bi se u pravilniku uređivao postupak utvrđivanja uvjeta, što u smislu Zakona o općem upravnom postupku ne može biti sadržaj pravilnika.

Člankom 4. definiraju se neprofitni audiovizualni i/ili radijski programi, te neprofitne elektroničke publikacije kojima se smatraju programi i sadržaji pravnih osoba iz stavka 2. ovoga članka namijenjeni zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba javnosti. Detaljne kriterije za određivanje statusa neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa utvrđuje Vijeće za elektroničke medije pravilnikom iz članka 64. stavka 6. ovoga Zakona. Nakladnici neprofitne televizije i/ili radija, neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ovoga Zakona, proizvođači neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa i pružatelji neprofitnih elektroničkih publikacija mogu biti samo obrazovne i manjinske ustanove te druge ustanove, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene radu na području zadovoljavanja informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba javnosti. Dobit od djelatnosti pravne osobe iz stavka 2. ovoga članka smiju koristiti samo za unapređenje i razvoj vlastite djelatnosti. Plaće zaposlenih radnika te naknade članovima tijela upravljanja i nadzora pravnih osoba iz stavka 2. ovoga članka, te druge naknade (putni troškovi, dnevnice itd.) ne mogu premašiti iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnovice za izračun plaće sukladno zakonu kojim se uređuju plaće u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuju koeficijenti složenosti poslova za područje kulture. Status nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, odnosno neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ovoga Zakona u skladu s ovim Zakonom odlukom utvrđuje Vijeće za elektroničke medije pri davanju odnosno oduzimanju koncesije ili dopuštenja za obavljanje djelatnosti prema člancima 19. odnosno 79. ovoga Zakona. Nakladnik neprofitne televizije i/ili radija, odnosno neprofitni pružatelj medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ovoga Zakona može objavljivati promidžbene poruke u trajanju do 3 minute u jednom satu. Za vrijeme trajanja ugovora o koncesiji ili dopuštenja za obavljanje djelatnosti sukladno člancima 19. i 79. ovoga Zakona ne može se mijenjati status nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, odnosno neprofitnog pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ovoga Zakona.

Člankom 5. Zakona propisuje se da, ne dovodeći u pitanje provedbu odredbe članka 77. Zakona o elektroničkim medijima, nije dopušteno ograničavati pružanje zaštićenih usluga, ili pratećih usluga, koje potječu iz druge države članice Europske unije, te ograničavati slobodu prometa sredstava uvjetovanog pristupa. To znači da je moguće iznimno u slučajevima predviđenim člankom 77. Zakona o elektroničkim medijima ograničiti pružanje zaštićenih usluga i promet sredstvima uvjetovanog pristupa, napose kada se radi o kršenju odredbi koje se odnose na zabranu govora mržnje i zaštitu maloljetnika.

Člankom 6. mijenja se članak 64. Zakona te se propisuju korisnici, način i kriteriji raspodjele sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Sredstvima Fonda poticat će se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa, audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ovoga Zakona i proizvođača neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa, kao i sadržaji pružatelja neprofitnih elektroničkih publikacija koji su osobito važni za ostvarivanje prava građana na javno informiranje, poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti, poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika, poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija, nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj, poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnog poretka, poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti, podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje njihove dobrobiti, promicanje vrijednosti Domovinskog rata. Sredstvima Fonda poticat će se i zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih radnika u nakladnicima televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnicima neprofitne televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ovoga Zakona, proizvođačima neprofitnih audiovizualnih i/ili radijskih programa te pružateljima neprofitnih elektroničkih publikacija koje je izravno povezano s proizvodnjom programa i sadržaja iz stavka 1. ovoga članka. Omjeri raspoređivanja sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti programa i sadržaja iz stavka 1. ovoga članka utvrdit će se, uz prethodno mišljenje nadležnog ministarstva, pravilnikom iz stavka 6. ovoga članka. Također su propisani kriteriji za dodjelu sredstava Fonda. Sredstva Fonda ne mogu se dodjeljivati nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ovoga Zakona, te pružateljima neprofitnih elektroničkih publikacija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili onima koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ovoga Zakona. Sredstva Fonda mogu se dodijeliti proizvođačima neprofitnog audiovizualnog i/ili radijskog programa te pružateljima neprofitnih elektroničkih publikacija upisanima u upisnik iz članka 75. stavka 6. ovoga Zakona. Detaljne kriterije upisa u upisnik proizvođača neprofitnog audiovizualnog i/ili radijskog programa te pružatelja neprofitnih elektroničkih publikacija u skladu s ovim Zakonom utvrđuje Vijeće pravilnikom iz stavka 6. ovoga članka. Proizvođač neprofitnog audiovizualnog i/ili radijskog programa, odnosno pružatelj neprofitnih elektroničkih publikacija ne može se brisati iz upisnika godinu dana od dana donošenja odluke o upisu, odnosno dok se ne opravdaju dodijeljena sredstva iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije. Vijeće za elektroničke medije ovlašteno je angažirati nezavisne vrednovatelje kao stručno tijelo radi pomoći prilikom ocjenjivanja prijave na javni natječaj za raspodjelu sredstava Fonda. Djelokrug i način rada nezavisnih vrednovatelja propisuje Vijeće za elektroničke medije pravilnikom. Istim se člankom također uređuje koje osobe mogu biti angažirane kao nezavisni vrednovatelji.

Člankom 7. mijenja se članak 71. Zakona o elektroničkim medijima na način da se propisuje da protiv odluka Vijeća za elektroničke medije žalba nije dopuštena, ali se može pokrenuti upravni spor tužbom pred nadležnim upravnim sudom. Nadležni upravni sudovi su u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku, u skladu s člankom 6. Zakona o područjima i sjedištima sudova (Narodne novine, br. 144/2010 i 84/2011). Ovim se člankom odredba članka 71. Zakona o elektroničkim medijima usklađuje sa Zakonom o općem upravnom postupku i Zakonom o upravnim sporovima.

Člankom 8. propisano je da će Vijeće za elektroničke medije u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ovoga Zakona donijeti pravilnik iz članka 6. ovoga Zakona.

Člankom 9. propisano je da će se na provedbu Javnog natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, koji je objavljen do dana stupanja na snagu ovoga Zakona, primjenjivati odredbe Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, br. 153/2009 i 84/2011).

Člankom 10. propisano je da ovaj Zakon stupa na snagu osmoga dana od dana objave u „Narodnim novinama“.

ODREDBE ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA KOJE SE MIJENJAJU

Članak 2.

(1) U smislu ovoga Zakona pojedini pojmovi imaju sljedeća značenja:

1. *elektronički mediji*: audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.
2. *elektroničke publikacije*: urednički oblikovane internetske stranice i/ili portali koji sadrže elektroničke inačice tiska i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg.
3. *audiovizualna medijska usluga*: usluga definirana člankom 56. i 57. Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju između Republike Hrvatske i Europskih zajednica i njihovih država članica, za koju uredničku odgovornost ima pružatelj medijskih usluga te čija je osnovna namjena emitiranje programa za informiranje, zabavu ili obrazovanje opće javnosti putem elektroničkih komunikacijskih mreža u smislu odredaba Zakona o elektroničkim komunikacijama. Takva audiovizualna medijska usluga je televizijsko emitiranje ili audiovizualna medijska usluga na zahtjev i/ili audiovizualna komercijalna komunikacija, kako su definirani ovim Zakonom.
4. *audiovizualni program*: skup pomičnih slika sa ili bez zvuka koji predstavlja zasebni element unutar rasporeda ili kataloga programa koji uspostavlja pružatelj medijskih usluga i čiji su oblik i sadržaj usporedivi s oblikom i sadržajem televizijskog emitiranja. Primjeri programa uključuju igrane filmove, športske događaje, situacijske komedije, dokumentarne filmove, dječje programe i izvorne drame.
5. *opći televizijski ili radijski programski kanal*: kanal raznovrsnog sadržaja koji ima programsku osnovu sastavljenu većinom od informativnoga, obrazovnog, kulturnog i zabavnog programa sukladno članku 23. stavku 1. i 2. ovoga Zakona.
6. *specijalizirani televizijski ili radijski programski kanal*: kanal koji ima programsku osnovu koja sadržava shemu programa od kojih su više od 70% istovrsni programi sukladno članku 23. stavku 3. ovoga Zakona.
7. *urednička odgovornost*: primjena učinkovite kontrole nad odabirom programa i njihovom organizacijom u kronološki raspored programa, kada se radi o televizijskom odnosno radijskom programu, ili u katalog programa, kada je riječ o audio i audiovizualnim medijskim uslugama na zahtjev. Urednička odgovornost ne uključuje nužno pravnu odgovornost za sadržaj ili pružene usluge, osim ako ovim Zakonom ili posebnim zakonom nije drugačije određeno.
8. *pružatelj medijskih usluga*: fizička ili pravna osoba koja ima uredničku odgovornost za odabir audio i audiovizualnog sadržaja audio i audiovizualne medijske usluge te koja određuje način na koji su oni organizirani.
9. *nakladnik televizije*: pružatelj medijskih usluga televizijskog emitiranja.

10. *nakladnik radija*: pružatelj medijskih usluga radijskog emitiranja.

11. *medijska usluga televizije ili televizijsko emitiranje (tj. linearna audiovizualna medijska usluga)*: audiovizualna medijska usluga koju osigurava pružatelj medijskih usluga za istodobno gledanje programa na osnovi rasporeda programa.

12. *audiovizualna medijska usluga na zahtjev (tj. nelinearna audiovizualna medijska usluga)*: audiovizualna medijska usluga koju osigurava pružatelj medijskih usluga za gledanje programa u trenutku koji odabere korisnik na svoj individualni zahtjev na osnovi kataloga programa koji odabire pružatelj medijskih usluga.

13. *audiovizualna medijska usluga približnog videa na zahtjev*: audiovizualna medijska usluga koju osigurava pružatelj medijskih usluga za gledanje programa koji odabere korisnik na svoj individualni zahtjev, a na osnovi rasporeda programa.

14. *audiovizualna komercijalna komunikacija*: slike sa ili bez zvuka koje su oblikovane za izravno ili neizravno promicanje roba, usluga ili imidža fizičke ili pravne osobe koja se bavi gospodarskom aktivnošću. Takve slike prate ili su uključene u program uz plaćanje ili sličnu naknadu ili u svrhu samopromidžbe. Oblici audiovizualne komercijalne komunikacije uključuju, između ostalog, televizijsko oglašavanje, sponzorstvo, teletrgovinu i plasman proizvoda.

15. *oglašavanje*: svaki oblik emitiranja oglasa bilo uz plaćanje ili sličnu naknadu ili emitiranja u svrhu samopromidžbe javnih ili privatnih trgovačkih društava ili fizičkih osoba vezano uz trgovinu, poslovanje, obrt ili struku, kako bi se promicala nabava robe i usluga, uključujući nepokretnu imovinu, prava i obveze, uz plaćanje.

16. *prikrivena audiovizualna komercijalna komunikacija*: predstavljanje riječima ili slikom robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili djelatnosti proizvođača robe ili pružatelja usluga u programima, kada je namjera pružatelja medijskih usluga koristiti takvo predstavljanje kao oglašavanje koje bi moglo zavarati javnost u pogledu njegovog obilježja. Takvo se predstavljanje smatra namjernim, posebno ako je izvršeno uz plaćanje ili sličnu naknadu.

17. *zavaravajuće oglašavanje*: bilo koje oglašavanje koje na bilo koji način, uključujući njegovo predstavljanje, dovodi u zabludu ili je vjerojatno da će dovesti u zabludu osobe kojima je upućeno ili do kojih dopire pa je vjerojatno da će zbog toga utjecati na njihovo ekonomsko ponašanje, odnosno da zbog toga povređuje ili je vjerojatno da će povrijediti konkurente.

18. *usporedno oglašavanje*: bilo koje oglašavanje koje izravno ili neizravno upućuje na konkurenta, odnosno koje izravno ili neizravno upućuje na robu ili usluge konkurenta.

19. *sponzorstvo*: svaki doprinos javnog ili privatnog trgovačkog društva ili fizičke osobe koja nije uključena u pružanje audiovizualnih medijskih usluga ili proizvodnju audiovizualnih djela, financiranju audiovizualnih medijskih usluga ili programa radi promicanja svog imena, svoga zaštitnog znaka, svog imidža, svoje djelatnosti ili svojih proizvoda.

20. *teletrgovina*: izravna ponuda koja se objavljuje javnosti u svrhu nabave roba ili usluga, uključujući nepokretnu imovinu te prava i obveze, uz plaćanje.

21. *plasman proizvoda*: svaki oblik audiovizualne komercijalne komunikacije koji uključuje ili spominje proizvod, uslugu ili njihov zaštitni znak na način da se prikaže u okviru programa uz plaćanje ili sličnu naknadu.

22. *medijska usluga radija*: početni prijenos i/ili objavljivanje radijskih programa namijenjenih javnosti, žičnim ili bežičnim putem, uključujući i satelitski prijenos, u kodiranom ili nekodiranom obliku. Ovim pojmom obuhvaćeni su i oblici međusobnog posredovanja ili razmjene radijskih programa između pojedinih pružatelja medijskih usluga radija u svrhu njihova priopćavanja javnosti.

23. *medijska usluga radija na zahtjev*: medijska usluga radija koju osigurava pružatelj medijskih usluga za slušanje programa u trenutku koji odabere korisnik na svoj individualni zahtjev na osnovi kataloga programa koji odabire pružatelj medijskih usluga.

24. *radijski program*: urednički oblikovane zvukovne i govorne informacije svih vrsta (vijesti, mišljenja, obavijesti, poruke i druge informacije) te autorska djela koja se objavljuju putem radija u svrhu obavješćivanja i zadovoljavanja kulturnih, obrazovnih i ostalih potreba te javne komunikacije.

25. *zaštićena usluga*: medijska usluga televizije i radija te druga audiovizualna medijska usluga, kao i usluga informacijskog društva koja se pruža uz naknadu i na temelju uvjetovanog pristupa, ili pružanje uvjetovanog pristupa prethodno navedenim uslugama kao usluge po sebi. Pod uslugom informacijskog društva smatra se svaka usluga informacijskog društva koja se uobičajeno pruža uz naknadu, na daljinu te elektroničkim putem na pojedinačni zahtjev primatelja usluge.

26. *uvjetovani pristup*: bilo koja tehnička mjera i/ili aranžman koji omogućuje pristup zaštićenoj usluzi u razumljivom obliku uz uvjet prethodnog individualnog odobrenja pružatelja te usluge.

27. *sredstvo uvjetovanog pristupa*: bilo kakva oprema, računalni program i/ili aranžman koji je namijenjen ili prilagođen da omogući pristup zaštićenoj usluzi u razumljivom obliku.

28. *nedopušteno sredstvo*: bilo kakva oprema, računalni program i/ili aranžman koji je namijenjen ili prilagođen da omogući pristup u razumljivom obliku zaštićenoj usluzi bez prethodnog odobrenja davatelja usluge.

29. *nadležno ministarstvo*: ministarstvo koje je nadležno za poslove u području elektroničkih medija.

30. *ministar*: ministar nadležnog ministarstva.

(2) Pojmovi: autor, programske usluge, kabela televizija, radio, digitalni radio, radijska frekvencija, koncesionar, televizija, digitalna televizija, televizijski prijenos, multipleks, kao i drugi pojmovi iz područja elektroničkih komunikacija imaju značenje utvrđeno propisima kojima se uređuju autorska i srodna prava, koncesije te elektroničke komunikacije.

(3) Pravo na ispravak objavljene informacije ili na odgovor na objavljenu informaciju ostvaruje se sukladno Zakonu o medijima.

(4) Na odnose uređene ovim Zakonom primjenjuje se Europska konvencija o zaštiti ljudskih prava i temeljnih sloboda.

(5) Odredbe ovoga Zakona odnose se i na Hrvatsku radioteleviziju ako posebnim zakonom nije drugačije uređeno.

Članak 22.

(1) Djelatnost pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija može obavljati pravna i fizička osoba (u daljnjem tekstu: nakladnik televizije i/ili radija) koja je upisana u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj u skladu s ovim Zakonom i posebnim propisom, a koja je dobila koncesiju te sklopila ugovor o koncesiji u skladu s ovim Zakonom i Zakonom o koncesijama.

(2) Za obavljanje djelatnosti iz stavka 1. ovoga članka, pored općih i programskih uvjeta propisanih ovim Zakonom, nakladnik televizije i/ili radija mora ispuniti posebne tehničke, prostorne, financijske i kadrovske uvjete.

(3) Uvjete iz stavka 2. ovoga članka i postupak utvrđivanja uvjeta pravilnikom propisuje Vijeće za elektroničke medije, uz prethodno mišljenje Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije o tehničkim i prostornim uvjetima.

Neprofitni audiovizualni i radijski programi

Članak 48.

(1) Neprofitnim audiovizualnim i/ili radijskim programom smatra se program koji dnevno objavljuje najmanje 50% vlastite proizvodnje informativnih, kulturnih, obrazovnih i zabavnih sadržaja, pri čemu najmanje 25% dnevne produkcije mora služiti zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba javnosti.

(2) Nakladnici neprofitne televizije i/ili radija mogu biti samo obrazovne i manjinske ustanove, studentske udruge, školske udruge te udruge građana i druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, s najmanje tri godine neprekinutog i javno priznatog rada na području zadovoljavanja informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba javnosti.

(3) Dobit od djelatnosti iz stavka 1. ovoga članka nakladnik televizije i/ili radija smije koristiti samo za unapređenje i razvoj vlastite djelatnosti.

(4) Plaće zaposlenih radnika te naknade članovima tijela upravljanja i nadzora nakladnika neprofitne televizije i/ili radija te druge naknade (putni troškovi, dnevnice itd.) ne mogu premašiti iznos koji je propisan ili uobičajen za javne ustanove koje se financiraju iz državnog proračuna.

(5) Status nakladnika neprofitne televizije i/ili radija u skladu s ovim Zakonom odlukom utvrđuje Vijeće za elektroničke medije pri davanju odnosno oduzimanju koncesije.

(6) Nakladnik neprofitne televizije i/ili radija može objavljivati promidžbene poruke do 3 minute u jednom satu.

(7) Za vrijeme trajanja ugovora o koncesiji ne može se mijenjati status nakladnika prema stavku 5. ovoga članka.

Članak 64.

(1) Sredstvima Fonda poticat će se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini koji je od javnog interesa, te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

(2) Sredstvima Fonda poticat će se i zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih radnika u nakladnicima televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnicima neprofitne televizije i/ili radija.

(3) Sredstvima Fonda neće se poticati proizvodnja zabavnog programa i programa iz članka 43. ovoga Zakona.

(4) Sredstva Fonda u jednakom omjeru raspoređivat će se za poticanje pluralizma i raznovrsnosti audiovizualnih i radijskih programa. Kriteriji za dodjelu sredstava su:

- značenje audiovizualnog i/ili radijskog programa za ostvarivanje ciljeva iz stavka 1. i 2. ovoga članka,
- kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog audiovizualnog i/ili radijskog programa,
- interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak,
- drugi kriteriji koje utvrdi Vijeće za elektroničke medije pravilnikom iz stavka 6. ovoga članka, u skladu sa člankom 10. ovoga Zakona.

(5) Sredstva Fonda ne mogu se dodjeljivati:

– za audiovizualne i/ili radijske programe koji se već sufinanciraju po bilo kojoj osnovi iz proračunskih sredstava, a uz iznimku programa nakladnika neprofitne televizije i/ili radija,

– nakladnicima televizije i/ili radija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ovoga Zakona.

(6) Na temelju kriterija iz stavka 4. ovoga članka Vijeće za elektroničke medije propisuje način i postupak provedbe javnog natječaja za sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa iz sredstava Fonda, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Popis korisnika sredstava, programa za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovu ostvarenju objavljuju se na web stranici Vijeća za elektroničke medije.

(7) Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije.

Članak 71.

Protiv odluka Vijeća žalba nije dopuštena, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.